



**VISIVA**  
INTEGRATED COMMUNICATION AGENCY

LIVE THE EXPERIENCE!

## ENTRO IL 2021

almeno un terzo delle imprese avrà implementato una piattaforma di sviluppo multi-esperienza per supportare lo sviluppo mobile, web e realtà aumentata. Le previsioni per il mercato della realtà virtuale e aumentata indicano per il 2021 una spesa globale di ben 215 miliardi di dollari.\*

Nonostante gli analisti oggi facciano stime di crescita di mercato unificando realtà virtuale e realtà aumentata, emerge la chiara convinzione che **a trainare le tendenze di crescita** dei prossimi anni **sarà la realtà aumentata**.

L'AR infatti, grazie ad applicazioni più alla portata di ogni utente, sta trasformando il modo in cui le aziende interagiscono con i propri clienti, **migliorando la brand awareness e la customer experience**.

La realtà aumentata è un canale che in maniera innovativa risponde alla volontà dei brand di trovare sempre **nuovi modi di interagire con i clienti** e rendere l'esperienza il più possibile immersiva e coinvolgente, garantendo l'effetto novità.

\*Credits: IDC - "Worldwide Quarterly Augmented and Virtual Reality Headset Tracker" report;  
Gartner "Top 10 Technologies That Will Drive the Future of Infrastructure and Operations," Arun Chandrasekaran, Andrew Lerner, 29 October 2019.

## VISIVA ADV. Guardiamo al futuro della comunicazione

Dal 1999 creiamo e gestiamo strategie di comunicazione per aziende internazionali e PMI. Originalità e professionalità caratterizzano il nostro DNA creativo, crediamo nei rapporti fra le persone, per questo amiamo costruire partnership durature e vincenti con i nostri clienti. Flessibilità e integrazione fra diverse competenze, ci permettono di lavorare su progetti differenti: Advertising, Branding, Packaging, In Store Promotion, Eventi, Web e Digital. Amiamo il nostro lavoro e amiamo farlo al meglio. [www.visiva-adv.it](http://www.visiva-adv.it)

# LIVE THE EXPERIENCE!

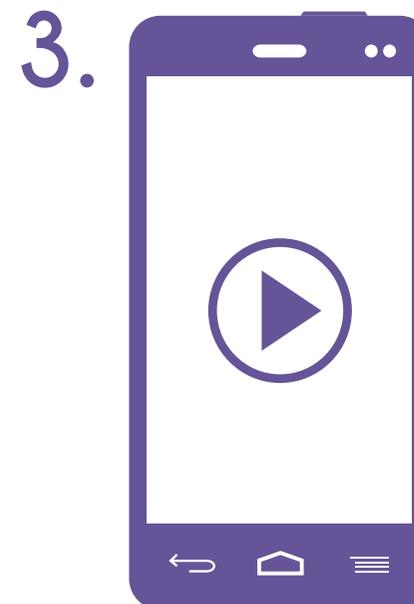
VISIVA / AR & VR EXPERIENCE



VAI SUL TUO STORE  
GOOGLE PLAY > ANDROID  
APP STORE > iPhone



CERCA L'APP **VISIVA AR**  
E INSTALLALA GRATUITAMENTE  
SUL TUO DEVICE



ORA PUOI ACCEDERE  
AI CONTENUTI  
IN REALTÀ AUMENTATA

## ADVERTISING

PACKAGING

BRAND

IN-STORE PROMOTION

EVENTS

VIRTUAL REALITY (VR)

## AUGMENTED ADVERTISING

La Realtà Aumentata sta vivendo un momento di forte crescita ed è sempre più adottata nell'advertising per creare campagne esperienziali coinvolgenti. I consumatori sono sempre più aperti ad arricchire il loro mondo con contenuti utili, informazioni e offerte, stabilendo allo stesso tempo profonde connessioni emotive con i brand.

Questa tecnologia permette di:

- animare i contenuti con video o storytelling
- attivare campagne promozionali
- comunicare novità di prodotto
- creare engagement con il pubblico

### CASE HISTORY

CLIENTE:  
**KELLOGG'S**

MECCANICA:  
CONCORSO INSTANT WIN

CANALI DI COMUNICAZIONE:  
ADVERTISING  
IN-STORE PROMOTION  
ARTWORK VOLANTINI PROMO  
VIDEO PROMO



**NOVITÀ**

W.K. Kellogg™

**VINCI OGNI ORA UN ALBERO BIO\* E I SUOI FRUTTI!**

IN COLLABORAZIONE CON **biorfarm**

Con W. K. Kellogg scegli e adotta il tuo Albero Bio e seguine la crescita insieme al contadino. Quando sarà pronta ordina o raccogli la frutta.

**1. ACQUISTA UNA CONFEZIONE DELLA GAMMA W.K.K.** 

**2. INVIA UN SMS**  CON I DATI DELLO SCONTRINO

**3. SCOPRI SE HAI VINTO** 

\*Con W.K. Kellogg vinci un albero bio in adozione per un anno e i suoi frutti con un massimo di 10 Kg di frutta nell'anno. Invia i dati dello scontrino al numero +39 366 614 6428. Promozione valida dal 01/09/2018 al 30/11/2018. Valore montepremi € 34.257,60 IVA inclusa. Dal 01/12/2018 al 31/01/2019 partecipa all'estrazione finale per vincere un albero bio in adozione e i suoi frutti. Regolamento completo su [www.kellogg.it](http://www.kellogg.it).

INQUADRA LA PAGINA  
E VIVI L'ESPERIENZA!

ADVERTISING

▣ PACKAGING

BRAND

IN-STORE PROMOTION

EVENTS

VIRTUAL REALITY (VR)

## AUGMENTED PACKAGING

Il packaging è uno strumento fondamentale per attrarre il consumatore all'acquisto. Con la Realtà Aumentata è possibile creare contenuti interattivi e coinvolgenti da veicolare sui propri pack, in grado di generare una nuova dimensione digitale dove l'utente è immerso nell'esperienza.

Questa tecnologia permette di:

- animare i contenuti con video, storytelling, ricette
- attivare promozioni, concorsi e campagne di fidelizzazione
- comunicare informazioni rilevanti sul prodotto (rintracciabilità, istruzioni d'uso, garanzia di autenticità, ecc)
- creare experience e gamification per attrarre nuovi consumatori

### CASE HISTORY

CLIENTE:  
**DE AGOSTINI  
DIGITAL**

▣ ATTIVITÀ: CONTENT VIDEO RICETTE

▣ CANALI DI COMUNICAZIONE:  
CANALI DIGITALI DE AGOSTINI  
WEB





INQUADRA IL PACK  
E VIVI L'ESPERIENZA!

ADVERTISING

PACKAGING

— □ **BRAND**

IN-STORE PROMOTION

EVENTS

VIRTUAL REALITY (VR)

## AUGMENTED BRAND

Attraverso l'uso della Realtà Aumentata nelle strategie di marketing, i brand hanno la possibilità di entrare nella realtà quotidiana del consumatore offrendogli non solo contenuti ed esperienze coinvolgenti ma soprattutto creare un link empatico. Se un brand ti fa sentire felice non puoi fare a meno di amarlo e comprare i suoi prodotti!

Questa tecnologia permette di:

- migliorare la conoscenza del brand
- aumentare l'engagement dei consumatori
- creare contenuti esclusivi ad hoc
- rafforzare la value proposition

### CASE HISTORY

CLIENTE:  
**RED BULL**

— □ MECCANICA:  
PROMO CONCORSO "SUPPORT DOVI"

— □ CANALI DI COMUNICAZIONE:  
IN-STORE PROMOTION  
ARTWORK VOLANTINI PROMO





INQUADRA LA LATTINA  
E VIVI L'ESPERIENZA!

ADVERTISING

PACKAGING

BRAND

— □ IN-STORE PROMOTION

EVENTS

VIRTUAL REALITY (VR)

## AUGMENTED PROMOTION

In un ambiente sovraffollato come quello del retail saper cogliere l'attenzione del consumatore è decisivo. Creare attività di engage in Realtà Aumentata può essere la soluzione innovativa per personalizzare l'esperienza d'acquisto e fidelizzando in modo nuovo e alternativo la propria clientela oltre che un vantaggio competitivo rispetto ad altri brand.

Questa tecnologia permette di:

- attivare promozioni, concorsi e contest
- creare experience e gamification per attrarre nuovi consumatori
- aumentare l'engagement dei consumatori
- analizzare, elaborare le performance della campagna e raccogliere dati per la profilazione utenti

### CASE HISTORY

CLIENTE:  
**PRINGLES**

— □ MECCANICA:  
CONCORSO A PREMI

— □ CANALI DI COMUNICAZIONE:  
ADVERTISING  
IN-STORE PROMOTION  
ARTWORK VOLANTINI PROMO





INQUADRA GLI ESPOSITORI  
E VIVI L'ESPERIENZA!

ADVERTISING

PACKAGING

BRAND

IN-STORE PROMOTION

▣ **EVENTS**

VIRTUAL REALITY (VR)

## AUGMENTED EVENTS

La Realtà Aumentata è un perfetto veicolo per creare engagement durante una fiera o un evento aziendale: amplifica la comunicazione e il coinvolgimento del pubblico, stimola l'interesse grazie all'alto grado di interazione, la connotazione tecnologica la rende estremamente catching.

Questa tecnologia permette di:

- creare contenuti in realtà immersive a 360°
- veicolare contenuti per la formazione aziendale
- comunicare i plus di un prodotto durante fiere ed eventi
- creare engagement con il pubblico

### CASE HISTORY

CLIENTE:  
**HT**  
High Technology

- ▣ ATTIVITÀ: TEAM BUILDING
- ▣ CONCEPT / VISUAL KICK-OFF  
COMMUNICATION TOOLKIT  
LOCATION / HOSPITALITY  
RUGBY CHALLENGE & WORKSHOP  
VIDEO





INQUADRA LA PAGINA  
E VIVI L'ESPERIENZA!

ADVERTISING

PACKAGING

BRAND

IN-STORE PROMOTION

EVENTS

## — □ VIRTUAL REALITY (VR)

## VIRTUAL REALITY (VR): LA TECNOLOGIA PER SIMULARE PROCESSI REALI

La Realtà Virtuale porta l'utente all'interno di un mondo digitale simulato e permette di vivere esperienze da un punto di vista soggettivo ampliando così il senso di coinvolgimento e rendendo più diretta l'interazione. Attualmente le esperienze in VR possono essere gestite direttamente attraverso il proprio smartphone, basta inserirlo all'interno di un visore o occhiali VR specifici e attivare l'app.

Questa tecnologia permette di:

- simulare un tour virtuale o negozio virtuale: camminare in un ambiente e interagire con gli elementi della scena
- fare formazione: camminare nel proprio ambiente, imparando e ripetendo le routine e i processi di un flusso di lavoro
- testare un prodotto o indossarlo virtualmente per aumentare l'engagement della marca e stimolare l'acquisto d'impulso

CASE HISTORY

CLIENTE:  
**STUDIO FM**

— □ ATTIVITÀ: APP ALLESTIMENTI VETRINE

— □ ADVERTISING  
VIDEO CONTENT  
AR CONTENT PER COMUNICAZIONE IN STORE





# OLTRE LA REALTÀ

## ALLESTIMENTI PUBBLICITARI INTERATTIVI

Studio FM è un'azienda che vanta oltre 30 anni di esperienza nella realizzazione di allestimenti e spazi promozionali.

La nostra visione, proiettata al futuro, ci porta a trovare soluzioni sempre attuali e innovative per migliorare i nostri servizi.

Questo modo di pensare ci ha condotto allo sviluppo di "Amazing Window", un concept creativo che permetterà ai brand di generare una favolosa e innovativa customer experience.

Da oggi infatti, i nostri allestimenti entrano nell'era tecnologica grazie all'utilizzo della realtà aumentata: campagne vetrina animate in grado di comunicare in maniera diretta con il consumatore e farlo interagire con il brand.

Possiamo customizzare interamente ogni singolo progetto, in modo da coinvolgere il target di riferimento con esperienze di engagement sempre nuove e accattivanti.

Nel 2019 le vetrine dei negozi avranno una vita nuova grazie ad "Amazing Window".



20881 BRUGHERIO-MB  
VIALE EUROPA, 26  
TEL. 039 287.83.50 n.a.  
FAX 039 287.83.29  
commerciale@studiofmetrine.com  
www.studiofmetrine.com

AMAZING  
WINDOW  
AR+

SCOPRI COME FUNZIONA LA REALTÀ AUMENTATA E LE POTENZIALITÀ CHE QUESTA TECNOLOGIA PUÒ AVERE SE UTILIZZATA PER INTERAGIRE CON IL TUO BRAND NELLE TUE VETRINE.



1. Scarica la app Amazing Window dal tuo digital store, (Apple o Google Play) e installala sul tuo device (smartphone o tablet).



2. Apri la app e autorizza Amazing Window ad accedere alla fotocamera.



3. Inquadra il logo Amazing Window su questa pagina e scopri gli allestimenti di Studio FM.

VIVI L'ESPERIENZA IN REALTÀ AUMENTATA

AGGANCIA  
AL TUO SMARTPHONE  
GLI OCCHIALI  
IN DOTAZIONE  
E VIVI L'ESPERIENZA!



Visiva Srl

Via G. Brodolini, 4/6 - 20863 Concorezzo (Monza Brianza)

Tel. +39 039 68 86 415 - Fax. +39 039 69 07 604

[info@visiva-adv.it](mailto:info@visiva-adv.it) - [www.visiva-adv.it](http://www.visiva-adv.it)