

GUIDA

— PER LA —

CONDIVISIONE CORRETTA DEI FILE

Prontuario dei termini tecnici e delle
caratteristiche dei file da consegnare
alle agenzie di comunicazione,
per lo sviluppo di tutti i progetti.



INDICE

INTRODUZIONE.....	P3
LOGHI.....	P4
LOGHI - FILE PER LA STAMPA.....	P5
LOGHI - FILE PER WEB, APP E TUTTI I DEVICE VIDEO.....	P7
LOGHI - RIEPILOGO.....	P9
IMMAGINI.....	P10
IMMAGINI - FILE PER LA STAMPA.....	P11
IMMAGINI - FILE PER WEB, APP E TUTTI I DEVICE VIDEO.....	P14
IMMAGINI - RIEPILOGO.....	P15



INTRODUZIONE

Molte volte chiediamo **LOGHI IN VETTORIALE, IMMAGINI IN QUADRICROMIA, FONT RASTERIZZATI**, utilizzando termini tecnici e dando per scontato che i nostri clienti sappiano di cosa stiamo parlando.

Lo scopo di questa **ESSENZIALE GUIDA**

è quello di aiutare i nostri clienti a familiarizzare con i nostri termini, e quindi, a richiedere i materiali corretti da inviare alle proprie agenzie per la realizzazione degli elaborati di comunicazione.

Per prima cosa, è utile suddividere in due macro aree questa guida:

»» **LOGHI** ««

»» **IMMAGINI**
(VETTORIALI O RASTER) ««

SCOPRIAMO INSIEME
TUTTE LE CARATTERISTICHE NECESSARIE PER FORNIRE QUESTI FILE.



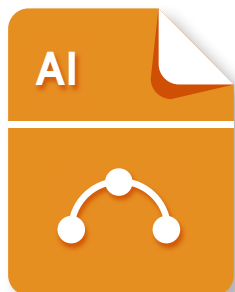
Nel linguaggio pubblicitario, il **LOGO** è la scritta o il simbolo grafico (o l'insieme di entrambi) che identifica un prodotto, un'azienda, un'associazione ecc.

Il logo può essere utilizzato in molti modi differenti: in piccole o grandi dimensioni, su schermo, come icona di un'app, inciso o stampato su svariati supporti; per questo motivo quando si consegna un logo all'agenzia di comunicazione dovrà avere estensioni o gestioni del colore diverse a seconda dell'utilizzo finale.



LOGHI - FILE PER LA STAMPA

FORMATO VETTORIALE (ai / eps / pdf)



I file **ai** sono i file **generati con il software Adobe Illustrator** e sono i file sorgenti del logo, cioè i file originari con cui si è costruito il logo.



I file **eps** sono file vettoriali che **possono essere aperti da qualsiasi software che supporti grafica vettoriale e raster**.



Il formato **pdf** è uno dei più diffusi e può essere **visualizzato da qualsiasi computer o device grazie ad Adobe Acrobat** o da qualsiasi altro visualizzatore di pdf.

N.B. ESISTONO MOLTI TIPI DI PDF, QUELLO DA INVIARE IN QUESTO CASO È QUELLO CHE PERMETTE DI MODIFICARE IL LOGO ATTRAVERSO IL PROGRAMMA DI LAVORAZIONE. È MOLTO IMPORTANTE CHE NEL CASO IN CUI IL LOGO SIA COMPOSTO DA SCRITTE, VENGANO FORNITI ALL'AGENZIA ANCHE I FONT (CARATTERI) UTILIZZATI O CHE QUESTI VENGANO RASTERIZZATI (OVVERO CONVERTITE IN TRACCIATI) COSÌ CHE POTRANNO ESSERE VISUALIZZATI ANCHE SENZA POSSEDERE I FONT DI LAVORAZIONE.

LOGHI - FILE PER LA STAMPA

METODO COLORE PER LA STAMPA



Il logo oltre ad essere in formato vettoriale, dovrà essere consegnato con il metodo colore della **quadricromia**, ovvero in **CMYK**: metodo di rappresentazione del colore le cui componenti sono espresse in quantità di ciano (C), magenta (M), giallo (Y) e nero (K).

Nel caso in cui il logo sia stato realizzato in **tinta piatta PANTONE** (standard internazionale della gamma dei colori), sarà opportuno ricevere il numero di PANTONE utilizzato e il rispettivo codice corrispondente in CMYK.

LOGHI - FILE PER WEB, APP E TUTTI I DEVICE VIDEO

FORMATO RASTER (jpg / png)



Il file **jpg** è il più diffuso online perché offre un'**ottima compressione**, salvaguardandone la qualità.

Il file jpg, però perde qualità ogni volta che lo si modifica e lo si salva di nuovo; quindi dovrà essere un **file di esportazione finale** che non dovrà più essere modificato.



Il file **png** a differenza dell'estensione jpg **può essere modificato più volte senza perdere qualità e risoluzione**. Inoltre **mantiene le proprietà di trasparenza**. Per questo motivo è molto utile nel caso in cui il logo dovesse essere applicato su uno sfondo colorato all'interno di una pagina web.

N.B. SE IL LOGO DOVRÀ ESSERE UTILIZZATO PER UN SITO WEB, OPPURE PER UN'APP, DOVRÀ ESSERE IN FORMATO RASTER, NELLE ESTENSIONI JPG o PNG.

LOGHI - FILE PER WEB, APP E TUTTI I DEVICE VIDEO

METODO COLORE PER WEB, APP E VIDEO IN GENERALE



Se il logo verrà utilizzato su schermi che funzionano con pixel, è opportuno che il file sia consegnato con un **profilo colore RGB (Red, Green, Blue)** che è infatti il sistema di colore utilizzato dagli schermi a pixel.



Nel caso in cui il logo sia stato realizzato in **tinta piatta PANTONE** (standard internazionale della gamma dei colori), o in **CMYK**, sarà opportuno ricevere il rispettivo codice corrispondente in **RGB**.

LOGHI - RIEPILOGO

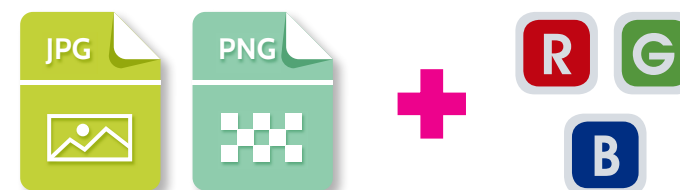
I LOGHI PER LA STAMPA VANNO CONSEGNATI IN:

- > Formati ai / eps / pdf modificabile
- > Con testi rasterizzati
- > In metodo colore CMYK



I LOGHI PER WEB E DISPOSITIVI VIDEO VARI, VANNO CONSEGNATI IN:

- > Formati jpg o png (in caso di trasparenze)
- > In metodo colore RGB



SAREBBE SEMPRE UTILE RICEVERE IL **BRAND MANUAL** DEL LOGO RICEVUTO, CON TUTTE LE INDICAZIONI DI UTILIZZO SU DIMENSIONI, COLORI, FONT, POSIZIONAMENTO ECC... OLTRE AI FONT UTILIZZATI PER LA CREAZIONE DEL LOGO.

IMMAGINI

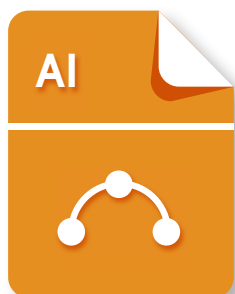
Anche le **IMMAGINI** possono avere svariate caratteristiche a seconda del loro utilizzo, che sia su supporto stampato o digitale. Andiamo a vedere quali sono.



IMMAGINI - FILE PER LA STAMPA

IMMAGINI VETTORIALI (ai / eps / pdf)

In questo caso non si parla di foto ma piuttosto di illustrazioni e grafiche. **Valgono le stesse caratteristiche di consegna del logo.**



I file **ai** sono i file **generati con il software Adobe Illustrator** e sono i file sorgenti del logo, cioè i file originari con cui si è costruito il logo.



I file **eps** sono file vettoriali che **possono essere aperti da qualsiasi software che supporti grafica vettoriale e raster.**



Il formato **pdf** è uno dei più diffusi e può essere **visualizzato da qualsiasi computer o device grazie ad Adobe Acrobat** o da qualsiasi altro visualizzatore di pdf.

IMMAGINI - FILE PER LA STAMPA

IMMAGINI RASTER (jpg / png / psd / tiff)

Anche in questo caso valgono le stesse caratteristiche viste nella consegna del logo. Aggiungiamo però che per le immagini o foto che andranno stampate, è opportuno ricevere un'ottima qualità del formato: cioè l'immagine dovrà essere fornita a **300 dpi di risoluzione** (alta risoluzione). Oltre ai formati jpg e png, ci sono i formati **psd** e **tiff**.



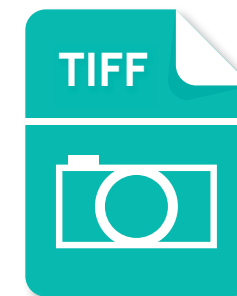
Il file **jpg** è il più diffuso online perché offre un'**ottima compressione**, salvaguardandone la qualità. Il file jpg, però perde qualità ogni volta che lo si modifica e lo si salva di nuovo; quindi dovrà essere un **file di esportazione finale** che non dovrà più essere modificato.



Il file **png** a differenza dell'estensione jpg **può essere modificato più volte senza perdere qualità e risoluzione**. Inoltre **mantiene le proprietà di trasparenza**. Per questo motivo è molto utile nel caso in cui il logo dovesse essere applicato su uno sfondo colorato all'interno di una pagina web.



Il formato **psd** è un'estensione a **livelli**. Questo formato è il **file di lavorazione delle immagini composte da più elementi**. Ricevere ad esempio un'immagine psd di sfondo, composta da varie foto ed elementi, permette di poter rilavorare l'immagine e quindi riadattarla ai vari formati di lavorazione.

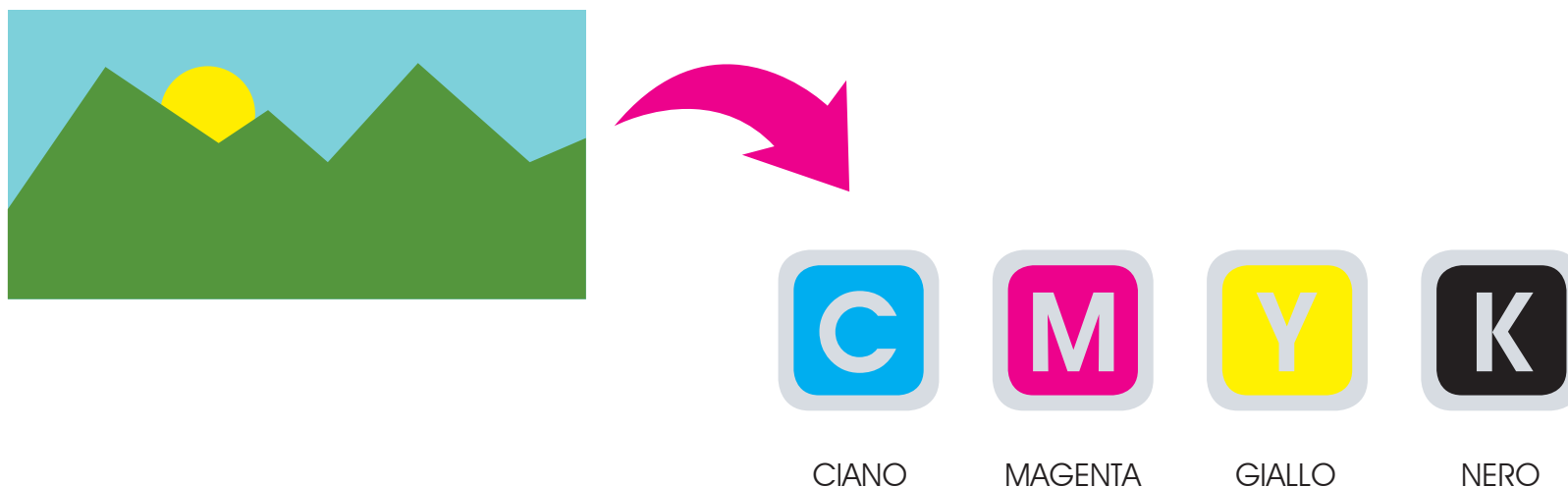


Anche il formato **tiff** gestisce immagini a livelli di alta risoluzione e qualità. È tra il formato immagine raster maggiormente utilizzato per la fotografia e la stampa.

IMMAGINI - FILE PER LA STAMPA

METODO COLORE PER LA STAMPA

Anche in questo caso l'immagine vettoriale dovrà essere consegnata con il **metodo colore della quadricromia**, ovvero in **CMYK**. L'immagine raster dovrà essere consegnata sempre in **CMYK** e con una **risoluzione di almeno 300 dpi**.



IMMAGINI - FILE PER WEB, APP E TUTTI I DEVICE VIDEO

METODO COLORE PER WEB, APP E VIDEO IN GENERALE

L'immagine con destinazione WEB o video, dovrà essere consegnata in **RGB** e non necessariamente a 300 dpi, ma anche in risoluzioni inferiori.



IMMAGINI - RIEPILOGO

IMMAGINI VETTORIALI

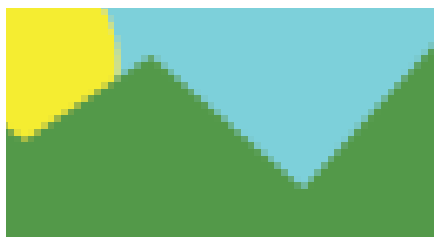


IMMAGINI VETTORIALI PER LA STAMPA VANNO CONSEGNATE IN:

- > Formati ai / eps / pdf modificabile
- > In metodo colore CMYK



IMMAGINI RASTER



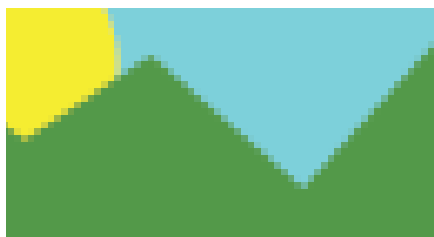
IMMAGINI RASTER PER LA STAMPA VANNO CONSEGNATE IN:

- > Formati jpg o meglio in psd / tiff (a livelli e quindi modificabili)
- > A 300 dpi di risoluzione
- > In metodo colore CMYK



IMMAGINI - RIEPILOGO

IMMAGINI RASTER



IMMAGINI PER WEB E DISPOSITIVI VIDEO, VANNO CONSEGNATE IN:

- > Formati jpg o png (in caso di trasparenze)
- > A risoluzione uguale o inferiore a 300 dpi
- > In metodo colore RGB



+ **150 DPI**



NEL CASO IN CUI L'IMMAGINE DA RICEVE FA PARTE DI UN **KEY VISUAL**, IL FILE DA CONSEGNARE DOVRÀ ESSERE IN PSD / TIFF A LIVELLI, IN ALTA RISOLUZIONE A **300** DPI.

SE NELL'IMMAGINE È PRESENTE UN TESTO È SEMPRE OPPORTUNO INVIARE ANCHE I FONT UTILIZZATI O ALMENO RASTERIZZATI.

ANCORA QUALCHE
DUBBIO?
CHIAMATECI!



VISIVA
INTEGRATED COMMUNICATION AGENCY

Visiva s.r.l.
Via G. Brodolini 4/6 - 20863 Concorezzo (MB)
T. +39 039 68 86 415 - www.visiva-adv.it